



**Федеральное агентство морского и речного транспорта**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Государственный университет морского и речного флота  
имени адмирала С.О. Макарова»**  
**Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О.  
Макарова»**

---

Кафедра экономики и менеджмента

## **АННОТАЦИЯ**

дисциплины «Теория отраслевых рынков»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Экономика и менеджмент на транспорте

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очно-заочная

Промежуточная аттестация зачет

### **1. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» дисциплина «Теория отраслевых рынков» изучается в 7 семестре 4 курса очно-заочной формы обучения.

Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Микроэкономика», «Методы принятия управленческих решений», «Экономика транспорта».

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

### Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 - Способность самостоятельно или в команде организовать логистическую деятельность и процессы по перевозке пассажиров и грузов цепи поставок	ПК-1.1 - Участие в маркетинге, грузовой и коммерческой работе с заказчиками, планировании и предоставлении транспортно-логистических услуг, включая процессы приема и обработка заявок, составления договоров, планов-графиков подачи транспортных средств и маршрутов перевозки, накладных и другой коммерческой документации	Знать: стратегии развития компании на отраслевом рынке
		Уметь: интерпретировать результаты анализа отраслевого рынка
		Владеть: методами разработки решений, направленных на достижение участниками отраслевого рынка целевых показателей

## 3. Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, всего 108 часов, из которых по очно-заочной форме 24 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 16 часов – практические занятия).

## 4. Основное содержание дисциплины

Определение отрасли и рынка. Виды границ отраслевого рынка. Исследование барьеров входа/выхода на отраслевой рынок. Показатели статистики входа-выхода. Виды рыночных структур. Факторы, определяющие рыночную структуру. Показатели рыночной концентрации. Рыночная власть, её источники и показатели оценки. Интеграционные процессы в отрасли. Стратегия вертикальной интеграции: стимулы и результативность. Стратегия диверсификации. Услуга как набор характеристик. Дифференциация продукта (услуги), её экономическая природа и источники. Особенности поведения предприятия на рынке монополистической конкуренции. Реклама как фактор дифференциации. Ценовая дискриминация как экономическое явление. Сущность и характеристики олигополии. Доминирование на отраслевых рынках. Картель как форма кооперированного поведения фирм. Некооперированное поведение фирм в условиях олигополии. Анализ монопольного поведения. Сущность и экономические эффекты монопольной власти. Рынок естественной монополии. Государственное регулирование отрасли. Регулирование естественных монополий в транспортной отрасли. Поддержка малого бизнеса. Ограничение и регулирование рыночной власти.

Механизм государственного регулирования ценообразования и ценовой конкуренции.

Составитель: старший преподаватель Куцева Е.Э